Core Web Vitals Abnahmekriterien: Ticket-Vorlagen

English version: https://ch-schreiber.net/downloads/core-web-vitals-acceptance-criteria.pdf

Vier Ticket-Vorlagen für Largest Contentful Paint, Interaction to Next Paint, Cumulative Layout Shift und Time to First Byte, dazu eine Definition of Done für jedes Release. Zum Übertragen in Jira, Azure DevOps, GitLab oder GitHub.

Quelle: Christian Schreiber, ch-schreiber.net, https://ch-schreiber.net/core-web-vitals/abnahmekriterien/

Lizenz: Creative Commons Namensnennung 4.0 (CC BY 4.0), https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.de

Werte in eckigen Klammern sind Platzhalter. Ausgangspunkt sind die Grenzwerte von Google für "gut": Largest Contentful Paint bis 2,5 Sekunden, Interaction to Next Paint bis 200 Millisekunden, Cumulative Layout Shift bis 0,1, Time to First Byte bis 800 Millisekunden. Zielwerte gelten je Seitentyp, gemessen im 75. Perzentil der Felddaten auf Mobilgeräten über 28 Tage.

Largest Contentful Paint

Ticket-Titel: [Seitentyp]: Largest Contentful Paint mobil auf höchstens [2,5] Sekunden im 75. Perzentil

Kontext: Ausgangswert im 75. Perzentil mobil: [Wert] Sekunden laut [Chrome User Experience Report oder Real User Monitoring], Stand [Datum]. LCP-Element auf diesem Seitentyp: [Bild, Überschrift oder Textblock]. Referenz-URLs: [Liste].

Akzeptanzkriterien vor dem Merge

- [ ] Das LCP-Element des Seitentyps ist benannt. Ist es ein Bild, lädt es ohne Lazy Loading, mit `fetchpriority="high"` und in einer Größe, die der dargestellten Breite entspricht.
- [ ] Vor dem LCP-Element lädt keine blockierende Ressource, die für die erste Ansicht nicht nötig ist, insbesondere kein Skript eines Drittanbieters.
- [ ] Labormessung auf den Referenz-URLs unter festgelegten Bedingungen (Gerät, Netzwerkdrosselung, Median aus [5] Läufen): Largest Contentful Paint höchstens [Wert] Sekunden.
- [ ] Keine andere Kennzahl verschlechtert sich in derselben Messung um mehr als [10] Prozent gegenüber dem Ausgangswert.

Akzeptanzkriterien nach dem Livegang

- [ ] Der Largest Contentful Paint des Seitentyps liegt im 75. Perzentil der Felddaten auf Mobilgeräten über 28 Tage bei höchstens [2,5] Sekunden.
- [ ] Weicht der Wert ab, entsteht ein neues Ticket mit dem gemessenen Wert als Ausgangswert.

Nachweis: Messprotokoll mit Bedingungen, URLs, Datum und Werten vor und nach der Änderung, dazu der Verweis auf die Felddatenauswertung nach 28 Tagen.

Interaction to Next Paint

Ticket-Titel: [Seitentyp]: Interaction to Next Paint mobil auf höchstens [200] Millisekunden im 75. Perzentil

Kontext: Ausgangswert im 75. Perzentil mobil: [Wert] Millisekunden laut [Quelle], Stand [Datum]. Langsamste Interaktion laut Real User Monitoring: [Element und Interaktion].

Akzeptanzkriterien vor dem Merge

- [ ] Die [3] häufigsten Interaktionen des Seitentyps sind benannt, etwa Menü öffnen, Filter setzen oder Eingabe in ein Formularfeld.
- [ ] Jede dieser Interaktionen ist im Performance-Panel der Chrome-Entwicklertools oder im Zeitspannenmodus von Lighthouse mit [4-facher] CPU-Drosselung gemessen und liegt bei höchstens [Wert] Millisekunden.
- [ ] Die Total Blocking Time der Seite liegt in der Labormessung bei höchstens [Wert] Millisekunden, als Näherung für die Belastung des Hauptprozesses beim Laden.
- [ ] Kein neues Skript eines Drittanbieters ohne Freigabe gegen das Performance-Budget.

Akzeptanzkriterien nach dem Livegang

- [ ] Die Interaction to Next Paint des Seitentyps liegt im 75. Perzentil der Felddaten auf Mobilgeräten über 28 Tage bei höchstens [200] Millisekunden.
- [ ] Das Real User Monitoring ordnet langsame Interaktionen einem Element zu, damit ein Rückfall einem Baustein zugeordnet werden kann.

Nachweis: Aufzeichnung jeder benannten Interaktion mit Dauer, Gerät und Drosselung, dazu der Verweis auf die Felddatenauswertung nach 28 Tagen.

Cumulative Layout Shift

Ticket-Titel: [Seitentyp]: Cumulative Layout Shift auf höchstens [0,1] im 75. Perzentil

Kontext: Ausgangswert im 75. Perzentil mobil: [Wert] laut [Quelle], Stand [Datum]. Größte Verschiebung laut Messung: [Baustein].

Akzeptanzkriterien vor dem Merge

- [ ] Alle Bilder, Videos, iframes und Werbeflächen haben Breite und Höhe oder ein festes Seitenverhältnis im Markup.
- [ ] Nachgeladene Bausteine wie Personalisierung, Hinweise und Einwilligungsdialog haben reservierten Platz in fester Höhe oder erscheinen als Überlagerung ohne Verschiebung.
- [ ] Der Wechsel von der Ersatzschrift zur Webschrift verschiebt keinen sichtbaren Inhalt.
- [ ] Labormessung: Cumulative Layout Shift höchstens [Wert]. Zusätzlich ein manueller Test mit Scrollen und den häufigsten Interaktionen, weil die Labormessung des Seitenaufrufs nur die Ladephase erfasst.

Akzeptanzkriterien nach dem Livegang

- [ ] Der Cumulative Layout Shift des Seitentyps liegt im 75. Perzentil der Felddaten auf Mobilgeräten über 28 Tage bei höchstens [0,1].

Nachweis: Messprotokoll mit den verschobenen Elementen vor und nach der Änderung, Ergebnis des manuellen Tests, Verweis auf die Felddatenauswertung nach 28 Tagen.

Time to First Byte

Ticket-Titel: [Seitentyp]: Time to First Byte auf höchstens [800] Millisekunden im 75. Perzentil

Kontext: Ausgangswert im 75. Perzentil mobil: [Wert] Millisekunden laut [Quelle], Stand [Datum]. Trefferquote des Caches für diesen Seitentyp: [Wert] Prozent.

Akzeptanzkriterien vor dem Merge

- [ ] Anonyme Anfragen auf den Seitentyp werden zu mindestens [Wert] Prozent aus dem Cache beantwortet, nachgewiesen aus den Protokollen von Cache und CDN.
- [ ] Kampagnenparameter wie `utm_source`, `gclid` und `fbclid` führen zu keinem Fehltreffer. Der Testfall ist dokumentiert.
- [ ] Eine Veröffentlichung invalidiert nicht mehr als nötig. Der Umfang (Seite, Teilbaum oder Site) ist dokumentiert und mit einem Testfall belegt.
- [ ] Bei einem Fehltreffer antwortet die Anwendung in höchstens [Wert] Millisekunden, und vor der Seite liegt keine Weiterleitungskette.

Akzeptanzkriterien nach dem Livegang

- [ ] Die Time to First Byte des Seitentyps liegt im 75. Perzentil der Felddaten auf Mobilgeräten über 28 Tage bei höchstens [800] Millisekunden.

Nachweis: Auszug aus den Protokollen von Cache und CDN mit Trefferquote je Seitentyp, Ergebnis beider Testfälle, Verweis auf die Felddatenauswertung nach 28 Tagen.

Definition of Done für Performance

- [ ] Für jeden betroffenen Seitentyp liegt ein Messprotokoll mit festgelegten Bedingungen vor, vor und nach der Änderung.
- [ ] Die Budgets für JavaScript, CSS und Bilder werden in der Build-Pipeline geprüft. Eine Überschreitung bricht den Build ab.
- [ ] Jedes neue Skript eines Drittanbieters ist gegen das Performance-Budget freigegeben und hat einen benannten Eigentümer.
- [ ] Keine Kennzahl verschlechtert sich gegenüber dem letzten Release um mehr als [Toleranz] Prozent.
- [ ] 28 Tage nach dem Livegang sind die Felddaten geprüft. Jede Abweichung vom Zielwert wird ein neues Ticket.